

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer unserer gemeinsamen Innenstadt,

Sie, und wir alle, haben außergewöhnliche Wochen hinter uns! Eine herausfordernde Zeit haben wir alle vor uns. Wir wollen Sie dabei bestmöglich unterstützen und haben unser bestehendes Programm vollkommen überarbeitet, unsere Vorschau auf das gesamte Jahr ausgedehnt und bausteinartig angelegt, sodass wir uns den jeweiligen rechtlichen Gegebenheiten rasch anpassen können. Nachfolgend dürfen wir Sie über den aktuellen Stand informieren.

Direkte Hilfe: KEIN LEISTUNGSBEITRAG für unsere City Shop/City Gastro-Betriebe

Als direkte wirtschaftliche Hilfestellung dürfen wir Ihnen mitteilen, dass uns die Stadt Villach den gesamten CITY SHOP/CITY GASTRO-Leistungsbeitrag als Sonderfinanzierung zur Verfügung stellt. Das heißt, dass wir alle Leistungen beibehalten beziehungsweise verstärken können und Ihnen im laufenden Jahr **KEINEN LEISTUNGSBEITRAG¹** in Rechnung stellen.

DEKORATION - Unser Innenstadt-Sommer steht ganz im Zeichen des Slogans „Kärntens schönstes Wohnzimmer“

Viele frequenzbringende Veranstaltungen fallen dem COVID 19 Virus „zum Opfer“! Umso mehr müssen wir unsere Innenstadt dekorativ in Szene setzen.

Dazu haben wir uns einiges einfallen lassen: Unser „Herz“ steht am Nikolaiplatz, bunte Schirme überspannen die Lederergasse, die bestehenden Sitzinseln werden als „kreative Distanzkennzeichnung“ farblich umrahmt, am Unteren Kirchenplatz und in der Hauptplatzmitte wird jeweils eine Gruppe großer Wohnzimmerlampenschirme als Straßenüberhänge platziert, im Fußgängerteil der 10.-Oktober-Straße und im Bereich der Oberen Widmangasse zieren Blumen und Schmetterlingsmotive den Straßenzug, in der Italiener Straße machen wir mit bunten Fahnen auf Kärntens schönstes Wohnzimmer aufmerksam, die „Kirchtagsfähnchen“ werden in den restlichen Straßenzügen montiert und Lichterketten werden ein besonderes Flair in unsere gemeinsame Innenstadt bringen. Diese Akzente sollen uns zu **„KÄRNTENS SCHÖNSTEM WOHNZIMMER“** machen.

UNSERE BITTE – wir ersuchen, auch die Gastronomie, ihre Gastgärten entsprechend zu dekorieren (Stehlampen, Kerzen, udgl.), um passend zu unserem Schwerpunktthema „Wohnzimmer“ richtige Wohlfühlatmosphäre zu verbreiten.

VERANSTALTUNGEN - Flexibilität ist unsere Herausforderung, die wir professionell annehmen!

SUMMERFEELING – Die Farben des Sommers

Wir sind in der Lage, auf die sich laufend verändernden behördlichen Vorgaben rasch zu reagieren. Aktuell buchen wir derzeit viele einzelne Künstler aller Sparten für individuelle Auftritte als WALKING-ACTS. Sie können davon ausgehen, dass mehrmals pro Woche auf irgendeinem Platz zu unregelmäßigen Zeiten eine entsprechende Aktion stattfindet. Begleitend dazu stellen wir – wie folgt – den Mittwoch und Freitag in das werbliche Rampenlicht:

¹ City Shop-Betriebe bis 3 Mitarbeiter ersparen sich netto 288 Euro, bis 10 Mitarbeiter 456 Euro und ab 11 Mitarbeiter 768 Euro im Jahr. City Gastro-Betriebe ersparen sich in der Kernzone (Kategorie Café, Konditorei, Bar - ohne Mittagsmenüplaner) 288 Euro/Jahr beziehungsweise in der Anschlusszone 216 Euro/Jahr; Die City Gastro-Betriebe in der Kategorie Restaurant, Gasthaus, Imbiss mit Mittagsmenüplaner ersparen sich in der Kernzone 384 Euro beziehungsweise Anschlusszone 312 Euro im Jahr.

MITTWOCH: In den Sommermonaten (1. Juli bis 9. September) werden wir immer mittwochs gemeinsam mit den Innenstadtbetrieben im Rahmen der Shopping Nights zum Abendeinkauf bis 21:00 Uhr einladen und den Abend mit kleinen/mittleren – jeweils der Lage angepassten - Maßnahmen, die wir „in der Schublade haben“, füllen. Für unsere Betriebe gilt das Motto „*Offen hat, wer offen haben will!*“ Es wird kein Kostenbeitrag verlangt!

SOMMERPLUS: Mittwochangebot für Gastronomen!

Wir wollen unsere Gastronomen dazu animieren, immer mittwochs kleine Wohnzimmer-Konzerte in ihren Gastgärten zu veranstalten. Sie sagen uns, welche – vorzugsweise Villacher Band – Sie wünschen, wir übernehmen die Kosten.

(siehe Anmeldeformular)

FREITAG: Freitag wollen wir in Kooperation mit dem Innenstadt-Trachtenhandel zum Lederhosen & Trachten-Tag unter dem Motto „**FREITRACHT**“ laden. Egal, wo man ist, am Freitag soll Tracht getragen werden. Im Büro, im Geschäft, im Lokal oder irgendwo sonst. Überraschen auch Sie als Gastronom ihre Gäste mit speziellen Angeboten – dies könnte beispielsweise eine musikalische Überraschung sein oder aber auch eine Vergünstigung für jene Gäste, die am Freitag in Tracht zu Ihnen kommen. Wir freuen uns über jeden Vorschlag, und werden diese auch in unsere Bewerbung entsprechend mitaufnehmen!

Unser – mit dem Tourismus (Region Villach und TVB) gemeinsam geplanter - „**DRAUPULS**“ (Wasserspiele an der Drau) wird jeden **Mittwoch und Freitag** zwischen 17 und 19 Uhr – vorerst ohne Show (Licht, Ton, Laser) – eingeschaltet, sodass die Wasser-Fontänen zumindest „in Bewegung“ sind. Voraussichtlich ab 16.9. wollen wir die Show starten!

Veranstaltungsserien:

„SHOPPING NIGHT“ <small>(starke Handelsrelevanz)</small>	Immer mittwochs 1., 8., 15., 22. und 29. Juli, 5., 12., 19., 25. August und am 2. und 9. September bis 21:00 Uhr	In den Innenstadtgeschäften
„FREITRACHT“ <small>(starke Gastronomierelevanz)</small>	Immer freitags 3., 10., 17., 24., und 31. Juli, am 7., 14., 21., 28. August sowie am 4. und 11. Sept.	In der Innenstadtgastronomie
WOHNZIMMER-KONZERTE	Immer mittwochs beziehungsweise freitags in der Zeit von 1. Juli bis 11. September	In den Gastgärten

Fixierte Termine:

KERAMIKMARKT	MI 8. bis SA 11. Juli	Rathausplatz, Oberer und Unterer Kirchenplatz sowie 10.-Oktober-Straße
HANDWERKSMARKT <small>(Jakobimarkt)</small>	MO 27. Juli	Oberer u. Unterer Kirchenplatz
KUNSTHANDWERKSMARKT	MI 26. bis SA 29. August	Hauptplatz und Unterer Kirchenplatz
BIKERS WELCOME	7. bis 11. September (derzeit noch offen)	Innenstadt

Alle weiteren Termine werden nach Maßgabe der Lage umgesetzt. Den aktuellen Stand finden Sie unter www.cityimpulse.at

SOMMER-PLUS: Mittwoch und Freitag gibt es „DOPPELTE BONUSPUNKTE“!

Wir bieten einen speziellen Sommer-Bonus für alle City-Shop-Betriebe. Ganz konkret können die CITY BONUS-Partnerbetriebe ihren Kunden bei einem Einkauf jeweils am **Mittwoch sowie Freitag (ganztags) die doppelte Punkteanzahl aufbuchen!**

Werbemittel werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Bei der III. Quartalsrechnung wird Ihnen für diesen „Mittwoch & Freitag-Aktionszeitraum“ die Summe abgezogen.

Im Herbst lassen wir die „Farben spielen“!

Wir gehen davon aus, dass wir in den Herbstmonaten am Veranstaltungssektor noch „zulegen“ können. Aktuell planen wir:

DRAUPULS - Premiere

16. September - 21 Uhr

Draufser

Themenwochen:

„DIE FARBEN DER KUNST“

Idee ist, im Herbst Themenwochen zu

Schwerpunkt Walk of Art

„DIE FARBEN DES BIERES“

organisieren. An Inhalten und Themen wird derzeit

Schwerpunkt „Craft Beer“

„DIE FARBEN DER TRACHT & TRADITION“

gearbeitet.

Finale der „Freitracht-Serie“

„DIE FARBEN...“

Gerne können Sie sich dazu einbringen!

Alle weiteren Termine werden nach Maßgabe der Lage umgesetzt. Den aktuellen Stand finden Sie unter www.cityimpulse.at

Die Adventzeit bleibt dem Motto „Die Stadt im Licht“ treu!

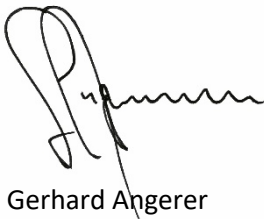
Geplant ist, dass die Eröffnung des Villacher Advents am **Donnerstag, 12. November 2020**,² stattfindet. Wie sich der Adventmarkt bis dahin gestaltet, wird voraussichtlich in den nächsten Wochen festgelegt. Aktuell überlegen wir uns dazu gerade einige neue Themen!

Ihre Aktivität wollen wir aufnehmen!

Fest steht, dass wir alle gefordert sind, um ein größtmöglich angepasstes Programm umzusetzen und vor allem dieses auch unseren gemeinsamen Kunden und Kundinnen näher zu bringen. Gemeinsam sind wir in der Lage, diese notwendige Kundenwahrnehmung – auch Ihrer individuellen Maßnahmen – zu erhöhen. Dazu benötigen wir jedoch Ihre Mithilfe! Bitte informieren Sie uns über das Beiblatt³ auch über Ihre individuellen Aktionen.

Wir bemühen uns, für Sie eine positive frequenzbringende Umgebung zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen



Gerhard Angerer



Hubert Marko

² An diesem Tag wird voraussichtlich auch der „österr. Städtetag“ in Villach stattfinden. (11.-13.11.2020)

³ Das Beiblatt holen wir in den nächsten 14 Tagen bei Ihnen persönlich ab.